

IJmuidense haven haalt hoog serviceniveau door bundeling van krachten

Vijf jaar geleden bleek het al een goed initiatief dat in de IJmuidense haven op veel complimenten én concrete belangstelling kon rekenen. Nu, anno 2016, is IJPOS (IJmuiden Port Services) uitgegroeid tot een netwerk- en samenwerkingsverband van ongeveer 40 grote en kleine bedrijven in de IJmuidense haven. "Ondanks dat bedrijven soms met elkaar concurreren, zo hebben ze ook elkaars kracht hard nodig," zegt de zichtbaar bevlogen voorzitter Henk Wessel. "Uiteindelijk kunnen de bedrijven zichzelf versterken. En daarmee de IJmuidense haven."



"Onze belangrijkste doelstelling is om te weten van elkaar wat we doen en wat we elkaar kunnen

bieden," vertelt Henk. "In het verleden gebeurde het nog te vaak dat bedrijven, die soms op nog geen honderd meter van elkaar gevestigd waren, niet wisten wat de ander deed. Bizar. En, het is een gemiste kans. Want, je kunt soms ongekend veel voor elkaar betekenen en doordat je zo dicht bij elkaar in de buurt zit, ook hele praktische voordelen ervaren. Je stapt immers heel gemakkelijk bij elkaar binnen."

"Maar ook kun je gezamenlijk optrekken in acquisitietrajecten," vervolgt Henk. "Een goed voorbeeld daarvan is de bouw van de nieuwe sluis. IJPOS heeft zich gepresenteerd met een professioneel bidboek. Alle bedrijven deden mee. En daar is een levendige handel uit voortgekomen. We promoten onze eigen aantrekkelijkheid. Uiteindelijk moeten we toch concurreren met de havens van bijvoorbeeld Den Helder en Vlissingen. Dus, als er hier een schip binnenloopt, dan willen we laten zien wat we in huis hebben. Letterlijk.

Want... waar hebben de binnenlopende rederijen behoefte aan? Juist! Aan een haven met een groot servicekarakter. Sommigen omschrijven het als een uniek 'One-Stop-Shopping'-concept."

Dat er binnen het samenwerkingsverband aan inspirerende kennisdeling wordt gedaan, is uiteraard vanzelfsprekend. Gemiddeld worden er op jaarbasis zes events georganiseerd. "Zo gaan we volgend jaar starten met zogenoemde Zeepkistmomenten. Ondernemers vertellen letterlijk in een paar minuten – ten overstaan van alle andere leden – wat ze doen, waar ze behoefte aan hebben en wat de essentie van hun dienstverlening is. Soms nodigen we ook externe sprekers uit; zo hebben we eerder dit jaar een bijeenkomst gehad over het gebruik van Social Media. Los van het feit dat ondernemers hier letterlijk van leren, levert een dergelijke bijeenkomst ook grote netwerkpotentie op. Je spreekt elkaar immers weer eens. Het brengt de ondernemers van de IJmuidense haven altijd op nieuwe ideeën."

Ook wordt vanuit de samenwerkende bedrijven binnen IJPOS intensief nagedacht over de arbeidsmarkt en de uitdagingen die daar moeten worden aangevlogen. "Zo zien we langzamerhand dat er in sommige sectoren een bepaalde schaarste ontstaat," vertelt Henk. "Als je het over deze uitdagingen hebt, dan kun je elkaar ook weer op nieuwe ideeën brengen. We zijn er met z'n allen bij gebaat als we hier vraag en aanbod op de arbeidsmarkt goed kunnen blijven matchen. Wat dat betreft proberen we óók een bruisend vliegwiel te zijn."

"Het is eigenlijk heel simpel," zo besluit Henk. "Door de bundeling van al deze krachten, laten we niet alleen zien dat de haven van IJmuiden een uniek eigen karakter heeft maar ook veel te bieden heeft aan de markt. Het servicegehalte is hoog." Op de vraag hoe groot IJPOS over 5 jaar is, is Henk met zijn antwoord heel duidelijk. "We willen niet te groot worden. Misschien dat we dan zeggen dat we 50 leden hebben. Het moet immers wel slagvaardig en wendbaar blijven." <<

GOOGLE ZOEKVRAAG

Waar vind ik one-stop-shopping op één vierkante kilometer? Waar vind ik service in de haven? Haven van IJmuiden: dienstverlening. Servicehaven.

IJPOS

p/a Loggerstraat 45
1976 CX IJmuiden
E-mail info@ijpos.nl
www.ijpos.nl